Kehtib alates: 01.05.2026

AS EESTI POST REKLAAMSAADETISTE SORTEERIMISE, PAKENDAMISE JA MARKEERIMISE JUHEND

SISUKORD

1. ÜLDSÄTTED 3
1.1 AS Eesti Posti (edaspidi Omniva) reklaamsaadetiste teenuse tüüptingimused näevad ette reklaami eelsorteerimise, pakendamise ja markeerimise vastavalt käesolevale juhendile. Nõuete täitmine tagab saadetiste kiirema töötlemise ning saajani jõudmise. 3
1.2 Sorteerimata ja/või pakendamata saadetiste üleandmisel Omniva sorteerib/ pakendab saadetised Omniva ning klient kohustub tasuma teostatud lisateenuste eest vastavalt kehtivale lisateenuste hinnakirjale. . 3
2. AADRESSITA REKLAAMSAADETISTE ÜLEANDMINE 3
2.1 Aadressita saadetiste pakendamine mahutitesse 3
2.2 Aadressita saadetiste mahutite markeerimine 4
3. AADRESSIGA REKLAAMSAADETISTE ÜLEANDMINE 4
3.1 Aadressiga saadetiste eelsorteerimise tingimused 4
3.2 Aadressiga saadetiste pakendamine mahutitesse 4
3.3 Aadressiga saadetiste mahutite markeerimine 5
4. AADRESSIGA MASINSORTEERITAVATE SAADETISTE TINGIMUSED 5
5. ÜMBRIKUTE NÄIDISED 6

1. ÜLDSÄTTED

1.1 AS Eesti Posti (edaspidi Omniva) reklaamsaadetiste teenuse tüüptingimused näevad ette reklaami eelsorteerimise, pakendamise ja markeerimise vastavalt käesolevale juhendile. Nõuete täitmine tagab saadetiste kiirema töötlemise ning saajani jõudmise.

1.2 Sorteerimata ja/või pakendamata saadetiste üleandmisel Omniva sorteerib/ pakendab saadetised Omniva ning klient kohustub tasuma teostatud lisateenuste eest vastavalt kehtivale lisateenuste hinnakirjale.

2. AADRESSITA REKLAAMSAADETISTE ÜLEANDMINE

Aadressita reklaamsaadetiste alla kuuluvad:
- standardne aadressita reklaam;
- mittestandardne aadressita reklaam.

2.1 Aadressita saadetiste pakendamine mahutitesse

- Mahuti maksimaalne kõrgus võib olla 1,5 m, kaal 600 kg.
- Komplekteeritud saadetiste paki kaal mahutis on maksimaalselt 5 kg.
- Saadetised kinnitada pakkidesse jaotatult nii, et materjal oleks kindlalt fikseeritud (kinnitatud vitstega) välistamaks saadetiste kadumist ja kahjustumist tavapärasel transportimisel.
- Alus peab olema kinnitatud plastik- või metallvitstega.
- Ühes mahutis võivad olla ühe tellimuse saadetised.
- Saadetised komplekteerida koguseliselt (50 tk, 100 tk jne) võrdsetesse pakkidesse.
- Paberi maksimaalne niiskusetase võib olla kuni 55%.
- Standardne aadressita reklaam võib olla volditud (sobib ka G-volt).
- Z-voldiga saadetised ei sobi masinkomplekteerimiseks ning liigituvad mittestandardse aadressita reklaami alla, kui saadetise üks külg ei ole kokku liimitud või klammerdatud.



Saadetis, mis sobib masinkomplekteerimiseks



Saadetis, mis ei sobi masinkomplekteerimiseks



Mahutisse komplekteeritud saadetised



Pakki komplekteeritud saadetised

2.2 Aadressita saadetiste mahutite markeerimine

Saadetiste mahutile lisada järgmine info:

- Saatja andmed;
- Reklaami nimetus;
- Sihtgrupp;
- Saadetiste kogus alusel (+ pakis);
- Aluse neto/bruto kaal;
- Reklaamitellimuse saateleht koos tellimuse triipkoodiga (1 saateleht kõikidele alustele);
  - Reklaamitellimuse saateleht edastatakse tellijale peale tellimuse kinnitamist e-maili teel.

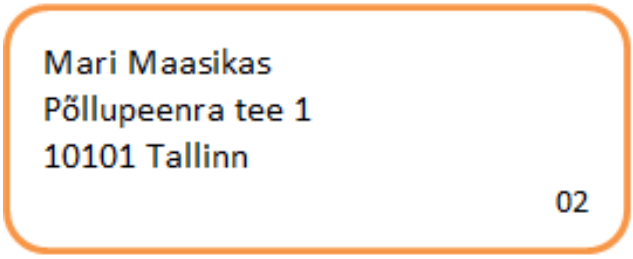
3. AADRESSIGA REKLAAMSAADETISTE ÜLEANDMINE

Aadressiga reklaamsaadetiste alla kuuluvad:

- aadresskleebistega saadetised + aadressbaas/andmefail;
- aadresskleebisteta saadetised + aadressbaas/andmefail.

3.1 Aadressiga saadetiste eelsorteerimise tingimused

- Salvesta oma aadressbaasi sihtnumbrid andmefaili (edaspidi tsoonikalkulaator), mille leiad Omniva kodulehelt.
- Tsoonikalkulaator lisab sihtnumbrile automaatselt vastava Postivahetuspunkti (edaspidi PVP) koodi.
- Salvesta PVP kood oma aadressbaasi.
- Sorteeri aadressandmed:
  - aadresskleebisega varustatud saadetiste puhul korraga kahe andmevälja järgi: PVP kood ja sihtnumber;
  - aadresskleebisteta saadetise puhul läheb vaja ainult PVP koodi ja kogust.
- Aadresskleebisega varustatud reklaami puhul prindi saadetisele või aadresskleebisele aadressi alla paremasse nurka PVP kood.



- Saadetised anna üle saatelehe alusel. Saatelehe leiad tsoonikalkulaatorist, mis moodustub peale sihtnumbrite lisamist tsoonikalkulaatorisse eraldi lehel. Saatelehel kajastuvad reklaamide kogused PVP koodide lõikes.

3.2 Aadressiga saadetiste pakendamine mahutitesse

Nõuded mahutisse komplekteeritud pakkidele:

- ühe sorteeritud paki maksimaalne kaal on 5 kg;
- ühes pakis on ühele PVP-le kuuluvad saadetised;
- ühes pakis olevad saadetised:
  - aadresskleebisega varustatud saadetised peavad olema ühes pakis sorteeritud sihtnumbri kasvavas järjekorras sh paki viimane eksemplar asetada pakki teistpidi (aadresskülg väljapoole);
  - aadresskleebiseta saadetised ainult PVP lõikes.
- PVP-d, kus saadetiste arv on väiksem kui 10 võib koondada ühte või mitmesse pakki, pakk märgistada tähisega „SEGU“ ja lisada juurde PVP number ja kogused (nt PVP 02 – 9tk; PVP 03 – 7tk).
- Aadresskleebisega saadetisi, millel puudub sihtnumber me vastu ei võta.

Nõuded mahutile:

- mahuti maksimaalne kõrgus võib olla 1,5 m, kaal 600 kg;
- mahuti põhja panna selle PVP saadetised, mille kogus on suurem;
- ühes mahutis on ühe tellimuse saadetised;
- erinevate PVP-de kogus komplekteerida eraldi mahutisse märkides mahutile PVP nimetus;
- erinevate PVP-de komplekteerimisel ühte mahutisse märgistada need PVP nimetusega;
    - või vahetumine mahutis märgistada selgepiiriliselt PVP nimetusega,
        - vahetumine mahutis märgistada nii, et oleks takistatud PVP-de segamini minek (nt paber, papp, kile).



Komplekteeritud mahuti



Komplekteeritud pakid

3.3 Aadressiga saadetiste mahutite markeerimine

Saadetiste mahutile lisada:

- saatja andmed;
- reklaami nimetus;
- saadetiste kogus alusel;
- aluse neto/bruto kaal.
- PVP nimetus, kui mahuti sisaldab üht PVP-d.

Erand: Aadressandmetega varustatud aadressiga reklaamsaadetiste puhul võtab Omniva PVP-de järgi sorteerimata viisil vastu kuni 50 g ümbriku standardile vastavaid paberkandjal saadetisi vastavalt juhendis punkt 4 toodule.

4. AADRESSIGA MASINSORTEERITAVATE SAADETISTE TINGIMUSED

Saadetised peavad vastama järgmistele tingimustele:

- saadetis võib sisaldada ainult paberkandjal materjale;
- ümbriku toonid: valge, helehall, beež;
- aknaga ümbriku korral peab aadress olema trükitud heledale taustale;

- saadetise maksimaalne paksus võib olla 3 mm ning peab olema pakendatud järgmise formaadiga ümbrikusse:

Formaat	Mõõtmed (mm)
C6	114 x 162
C65	114 x 229
E65	110 x 220
C5	162 x 229
E5	156 x 220

**3 mm sisse mahub C5 formaadis ümbriku korral orienteeruvalt 10 lehte A4 tavalist koopiapaberit.*

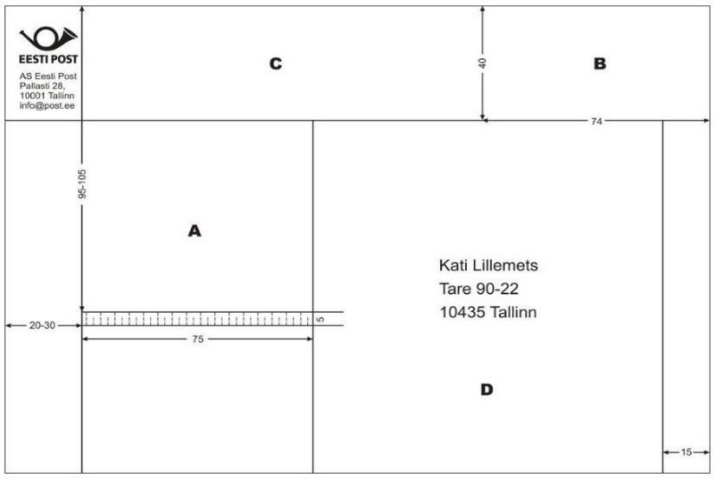
- saadetise maksimaalne kaal on 50 g.

Saadetiste adresseerimise tingimused:

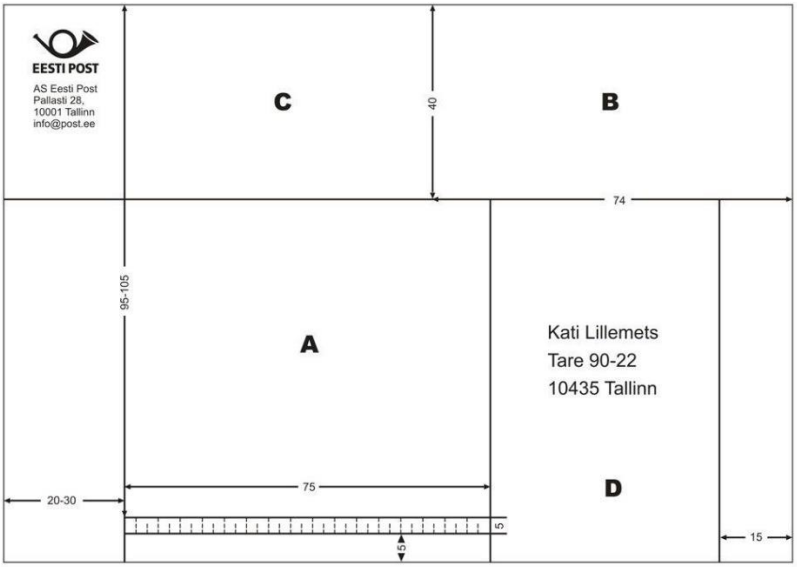
- saaja aadress peab olema saadetisele trükitud ja paiknema selleks ettenähtud alal (ala D näidistel). Saaja aadressandmete erinevad osad peavad olema paigutatud üksteise alla järgnevalt:
  - saaja nimi;
  - tänav, maja, korterinumber;
  - küla ja valla nimi;
  - sihtnumber, linna või maakonna nimetus (sihtnumber peab olema rea alguses ja eraldatud muust tekstist tühikuga).
- saaja aadress peab paiknema ümbriku aadresskülje paremal pool;
- aknaga ümbriku korral peab saaja aadress paiknema aadresskülje vasakul poolel saatja aadressi all (ala C näidisel 4). Saatja aadress ei tohi paikneda saaja aadressist allpool;
- aadressi trükkimiseks on lubatud kasutada järgnevaid enamlevinud kirjastiile: Times New Roman, Verdana, Arial, Lucida Console. Arial ja Lucida Console stiili puhul peab tekst olema Bold formaadis;
- aknaga ümbriku puhul peab saadetis olema pakendatud viisil, mis tagab saaja aadressi kõikide osade nähtavuse ja aknast ei tohi olla näha muud infot peale aadressandmete;
- saatja aadressi või ettevõtte logo lisamisel peavad andmed paiknema selleks ettenähtud alal ümbriku aadresskülje vasakpoolses ülaosas (ala C näidistel) või ümbriku tagaklapi peal;
- aadressiga reklaami erimärgistus „otsepost“, „reklaam“ või „reklaam posti teel“ peab paiknema alal B või saaja aadressi all tingimustel, et vahe saatja aadressiga on vähemalt 5 mm;
- ümbrikul peab olema vaba ala joonkoodi trükkimiseks (ala A näidistel). Joonkood paikneb kõikides formaatides ümbrikutel samasugusel alal, mille mõõdud on arvestatud vasakust ülanurgast. Aadressakna alumine äär peab jääma joonkoodist vähemalt 5 mm ülespoole. Ümbriku ala, kuhu joonkood trükitakse, peab olema heleda värvusega.

5. ÜMBRIKUTE NÄIDISED

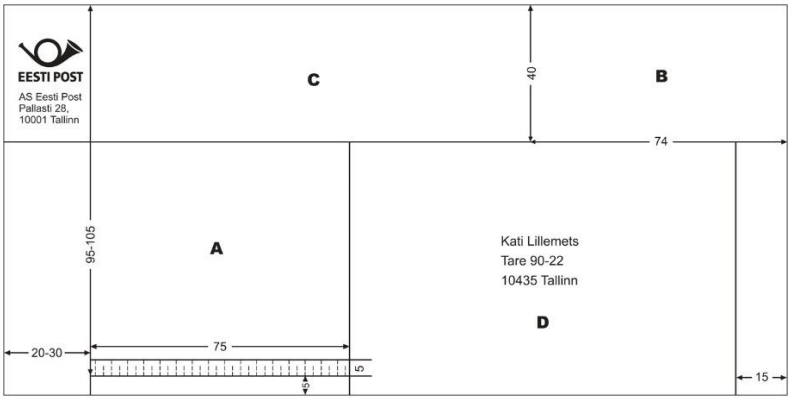
Näidis 1. C5 formaadis ümbrik mõõtudega 162 x 229



Näidis 2. C6 formaadis ümbrik mõõtudega 114 x 162



Näidis 3. C65 formaadis ümbrik mõõtudega 114 x 229



Näidis 4. E5 formaadis ümbrik mõõtudega 156 x 220

